

REGULAMIN

TORUŃ ZA PÓŁ CENY 25-27 października 2024 r.

Organizatorami akcji o nazwie „Toruń za pół ceny” są **Gmina Miasta Toruń**, ul. Wały Gen. Sikorskiego 8, 87-100 Toruń, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 879-000-10-14 oraz numer statystyczny REGON: 871118856 oraz STOWARZYSZENIE "GO SPORT!" KRS 0000712708, NIP 9562331161, REGON 369217825, Adama Mickiewicza 95 / 8, 87-100 Toruń, Polska, zwanymi dalej **Organizatorami**. Partnerem akcji zwanym dalej **Partnerem** są firmy, spółki, organizacje, instytucje, które bezpłatnie zgłoszą się do udziału w akcji „Toruń za pół ceny” oferując zgodnie z regulaminem produkty i usługi w ramach prowadzonej przez siebie działalności w cenach obniżonych o minimum 50% z zastrzeżeniem §3.

§1

Akcja „Toruń za pół ceny” jest elementem promocyjnym miasta Torunia, mającym na celu przedłużenie sezonu turystycznego w mieście, zintegrowanie społeczności lokalnej, jak również prezentację towarów i usług znajdujących się w ofercie Partnerów, poprzez ich sprzedaż za pół ceny przez trzy dni trwania akcji promocyjnej.

§2

Akcja „Toruń za pół ceny” trwa od 25-27 października 2024 r., w godzinach otwarcia obiektów usługowych i handlowych Partnerów, którzy włączyli się do udziału w akcji „Toruń za pół ceny”.

§3

Udział w akcji może wziąć każdy podmiot prowadzący działalność handlową, usługową, gastronomiczną na terenie Gminy Miasta Toruń, którego oferta uzyskała akceptację Organizatorów. W przypadkach podmiotów prowadzących działalność handlową, usługową, gastronomiczną spoza granic administracyjnych Gminy Miasta Toruń decyzję o udziale w akcji podejmują Organizatorzy.

§4

1. Każdy z Partnerów akcji zobowiązany jest przygotować na potrzeby akcji „Toruń za pół ceny” usługi / produkty (karty menu/cenniki usług), których ceny obniżone będą o **50% w stosunku do ceny regularnej** zwane dalej **Ofertą TZPC**. Przygotowana Oferta TZPC nie będzie ustępowała swoimi właściwościami od oferty regularnej Partnera.
2. Oferta TZPC może obejmować jedynie usługi / produkty, które znajdują się w stałej ofercie Partnera, tym samym nie może dotyczyć usług / produktów wprowadzonych do oferty jedynie na czas trwania akcji.
3. Produkty/ usługi wyznaczone do akcji muszą zostać wybrane z usług / produktów, które stanowią **podstawę działalności Partnera**.
4. **Oferta TZPC musi obejmować minimum 3 usługi / produkty ze stałej oferty Partnera**.
5. Partner zobowiązany jest określić szczegóły korzystania z Oferty TZPC takie jak możliwość skorzystania z Oferty TZPC na wynos czy możliwość rezerwacji miejsca w lokalu.
6. **Organizatorzy zastrzegają sobie prawo weryfikacji i akceptacji Oferty TZPC.**
7. Przypadki sporne rozstrzygane będą przez przedstawicieli każdego z Organizatorów – Marcina Wiśniewskiego ze strony Stowarzyszenia GOSPORT! oraz Pawła Czyżę ze strony Wydziału Promocji i Turystyki Miasta Torunia.

§5

Udział Partnera w akcji „Toruń za pół ceny” jest nieodpłatny względem Organizatorów

§6

Partner akcji zobowiązuje się do:

1. Odpowiedniego przygotowania się do akcji „Toruń za pół ceny” tj. m.in. zabezpieczenia odpowiedniej ilości produktów i zasobów ludzkich niezbędnych do przygotowania produktów i usług oferowanych z rabatem. **Sytuacje, w których klient nie może skorzystać z Oferty TZPC z przyczyn zależnych od Partnera lub jej jakość nie odpowiada ofercie w regularnej cenie będą skutkowały wykluczeniem Partnera z kolejnej edycji akcji „Toruń za pół ceny”.**
2. **Sprawdzenia zgodności Oferty TZPC zamieszczonej przez Organizatorów na stronie internetowej akcji „Toruń za pół ceny” z ofertą przesłaną w formularzu i jej mailowej akceptacji na adres wskazany w § 9 do dnia 20 października 2024 r.**
3. Umieszczenia w widocznym miejscu plakatów i innych materiałów promujących akcję, które otrzymają od Organizatora.
4. **Przekazania Organizatorom w ciągu 5 dni od zakończenia akcji tj. do dnia 4 listopada 2024 roku informacji o liczbie uczestników, którzy skorzystali z oferty Partnera przygotowanej w ramach akcji**

„Toruń za pół ceny” oraz wypełnionych przez klientów ankiet dostarczonych Partnerowi przez Organizatorów. Ankiety oraz Raport Frekwencji należy przesłać drogą mailową na adres torunzapolceny@torunzapolceny.pl

§7

W celu udziału w wydarzeniu, Partner zobowiązany jest do dostarczenia kompletu dokumentów zawierających:

1. Podpisany Regulamin współpracy w ramach akcji „Toruń za pół ceny”,
2. Wypełniony formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik do niniejszego regulaminu zawierający m.in.:
 - 1) Ofertę TZPC określającą usługi / produkty , które będą obniżone o 50% w stosunku do ceny standardowej, zgodnie z § 4 ust. 1-5.
 - 2) dane teleadresowe na potrzeby publikacji na stronie internetowej akcji i materiałach informacyjnych (pełna nazwa, adres, telefon, strona www, e-mail),
 - 3) krótkiego opisu reprezentowanego obiektu;
3. Podpisaną informację o przetwarzaniu danych osobowych w związku z realizacją akcji „Toruń za pół ceny”,
4. Zdjęcia lokalu lub oferty
5. Logo partnera przystępującego do akcji

§8

Partner zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania oraz monitorowania wszelkich nakazów i zakazów, wprowadzonych przepisami prawa powszechnie obowiązującego w związku z zagrożeniem w szczególności zakażenia wirusem SARS-CoV-2 i innymi patogenami oraz wytycznych przeciwepidemicznych wprowadzonych i aktualizowanych przez Głównego Inspektora Sanitarnego w Polsce, dedykowanych obszarowi działania, stanowiącemu lub związanemu z przedmiotem umowy.

§9

Kompletne zgłoszenie należy przesłać drogą mailową na adres: torunzapolceny@torunzapolceny.pl nie później niż do 15 października 2024 roku. Dostarczenie zgłoszenia po terminie może skutkować nie przyjęciem do akcji.

§10

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Partnerów (będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą) lub osób działających w imieniu Partnera, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakich celach i w jaki sposób przetwarzane są wskazane dane osobowe jest: Prezydent Miasta Torunia, Wały Generała Sikorskiego 8, 87-100 Toruń.
2. Organizatorzy nie przetwarzają danych osobowych Partnerów (będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą) lub osób działających w imieniu Partnera jako współadministratorzy (nie dochodzi do współadministrowania danymi osobowymi). Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.
3. Z Administratorem można się skontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres siedziby lub poprzez wiadomość e-mail na adres: iod@um.torun.pl.
4. W zakresie danych osobowych można się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: iod@um.torun.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres: Wały Generała Sikorskiego 8, 87-100 Toruń.
5. Dane osobowe (takie jak imię, nazwisko, nazwa, adres e-mail, adres, numer telefonu) będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenie dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - w celu realizacji zgłoszenia, celach marketingowych, analitycznych, statystycznych i archiwalnych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora polega na prowadzeniu promocji Akcji, dołączaniu poszczególnych podmiotów do wzięcia udziału w Akcji, prowadzenia statystyk liczby zgłoszeń podmiotów chcących wziąć udział / biorących udział w Akcji, monitorowania zasięgu Akcji, rodzaju i liczby podmiotów przyłączających się do niej oraz polepszenia działalności promocyjnej Administratora);
 - w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora polega na ochronie jego praw).
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty biorące udział w przeprowadzeniu Akcji:

- podmioty współorganizujące Akcję, zajmujące się jej koordynacją;
 - operatorzy systemów informatycznych;
 - kancelarie prawne lub podatkowe;
 - podmioty archiwizujące dokumenty.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie wywołujące skutki prawne.
 8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Akcji, a po tym czasie przez okres wymagany bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa (w tym przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń). Dane osobowe będą również przetwarzane w celach analitycznych, archiwalnych oraz statystycznych do czasu osiągnięcia celu przez Administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dotyczą.
 9. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz do ich przeniesienia oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 10. PRAWO DO SPRZECIWU - w przypadku, gdy dochodzi do przetwarzania danych osobowych w oparciu o usprawiedliwiony interes Administrator nie będzie ich dłużej przetwarzać dla wskazanych celów, jeżeli osoby, których dane dotyczą wniosą sprzeciw wobec takiego przetwarzania. Osoby, których dane dotyczą mają prawo w dowolnym momencie wnieść bezpłatnie sprzeciw wobec przetwarzania dotyczącego ich danych osobowych, gdy: (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się osoby, których dane dotyczą znalazły lub (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Osoby, których dane dotyczą mogą wnieść sprzeciw pisząc na adres e-mail: iod@um.torun.pl.
 11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia w udziału w Akcji. Niepodanie niezbędnych danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji.
 12. W przypadku gdy dane osobowe Partnera będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą nie są pozyskiwane w związku ze zgłoszeniem bezpośrednio od Partnera, są one pozyskiwane od osób działających w imieniu Partnera (jego pracowników / współpracowników / innych umocowanych osób). Osoba działająca w imieniu Partnera jest zobowiązana do przekazania treści obowiązku informacyjnego do Partnera.

Zgoda marketingowa

Wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji o przyszłych akcjach Toruń za pół ceny.

*przypadku zgody prosimy o zakreślenie krzyżykiem

.....
(pełna nazwa podmiotu – zgodna z wpisem do ewidencji/KRS oraz NIP)
zwany dalej Partnerem oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu akcji „Toruń za pół ceny” i akceptuje wszystkie zawarte w nim warunki.

.....
(podpis osoby upoważnionej)

RAPORT FREKWENCJI

Toruń za pół ceny 25-27 października 2024 r.

(dokument należy dostarczyć 5 dni od zakończenia akcji tj. 4 listopada 2024 r.,

Raport Frekwencji należy dostarczyć drogą mailową na adres: torunzapolceny@torunzapolceny.pl

.....
.....
(pełna nazwa podmiotu – Partnera – biorącego udział w akcji)

Liczba osób, które skorzystały z oferty Partnera – np. na podstawie paragonów--->

Czy deklarują Państwo udział w kolejnej edycji Toruń za pół ceny
(proszę skreślić odpowiednią odpowiedź)

TAK

NIE

NIE WIEM

.....
(data)

.....
(podpis osoby upoważnionej)