

Regulamin współpracy w ramach akcji promocyjnej „Toruń za pół ceny” (zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1a

Organizatorami akcji o nazwie „Toruń za pół ceny” (zwanej dalej „Akcją”) są **Gmina Miasto Toruń**, ul. Wały Gen. Sikorskiego 8, 87-100 Toruń, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 879-000-10-14 oraz numer statystyczny REGON: 871118856 oraz **EUROZET sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014207, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 526-00-26-186 oraz numer statystyczny REGON: 010344559, zwani dalej łącznie **Organizatorami**.

§ 1b

Partnerami Akcji zwanymi dalej **Partnerami** są podmioty (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki, organizacje, instytucje), które nieodpłatnie zgłoszą się do udziału w Akcji oferując zgodnie z Regulaminem produkty i usługi w ramach prowadzonej przez siebie działalności w cenach obniżonych o minimum 50%, z zastrzeżeniem §3.

§1

Akcja jest elementem promocyjnym miasta Torunia, mającym na celu przedłużenie sezonu turystycznego w mieście, zintegrowanie społeczności lokalnej, jak również prezentację i promowanie towarów i usług znajdujących się w ofercie Partnerów, poprzez ich sprzedaż za pół ceny przez trzy dni trwania przedmiotowej Akcji promocyjnej.

§2

Akcja trwa w dniach od 11 do 13 października 2019 r., w godzinach otwarcia obiektów usługowych i handlowych Partnerów, którzy włączyli się do udziału w Akcji.

§3

Udział w Akcji może wziąć każdy podmiot prowadzący działalność handlową, usługową, gastronomiczną na terenie Gminy Miasta Toruń, którego oferta uzyskała akceptację Organizatorów. W przypadkach podmiotów prowadzących działalność handlową, usługową, gastronomiczną spoza granic administracyjnych Gminy Miasta Toruń decyzję o udziale w Akcji podejmują Organizatorzy.

§4

1. Każdy z Partnerów Akcji zobowiązany jest przygotować na potrzeby akcji „Toruń za pół ceny” pakiet usług/produktów (karty menu/cenniki usług), których ceny obniżone będą o **50% w stosunku do ceny regularnej**. Przygotowany pakiet usług produktów nie będzie odstępował swoimi właściwościami lub jakością od oferty regularnej Partnera.
2. Oferta może obejmować jedynie produkty i usługi, które znajdują się w stałej ofercie Partnera, tym samym nie może dotyczyć produktów i usług wprowadzonych do oferty jedynie na czas trwania Akcji.
3. Produkty lub usługi wyznaczone do Akcji muszą zostać wybrane z produktów lub usług, które stanowią podstawę działalności Partnera.
4. **Oferta promocyjna musi obejmować minimum 3 produkty/usługi ze stałej oferty Partnera.**
5. Partner zobowiązany jest określić szczegóły korzystania z oferty promocyjnej takie jak możliwość skorzystania z oferty na wynos czy możliwość rezerwacji miejsca w lokalu.
6. **Organizatorzy zastrzegają sobie prawo weryfikacji i akceptacji oferty promocyjnej.**
7. Przypadki sporne rozstrzygane będą w trakcie spotkań z udziałem przedstawicieli każdego z Organizatorów - Moniki Dejneckiej ze strony Eurozet Sp. z o.o. oraz Pawła Czyża ze strony Wydziału Promocji i Turystyki Miasta Torunia.

§5

Udział Partnera w Akcji jest nieodpłatny.

§6

Partner Akcji zobowiązuje się do:

1. odpowiedniego przygotowania się do Akcji tj. m.in. zabezpieczenia odpowiedniej ilości produktów i zasobów ludzkich niezbędnych do przygotowania produktów i usług oferowanych z rabatem. **Sytuacje, w których klient nie może skorzystać z rabatowej oferty z przyczyn zależnych od Partnera lub jej jakość nie odpowiada ofercie w regularnej cenie będą skutkowały wykluczeniem Partnera z kolejnej edycji Akcji,**
2. **sprawdzenia zgodności oferty zamieszczonej przez Organizatorów na stronie internetowej Akcji z ofertą przesłaną w formularzu i jej akceptacji za pośrednictwem korespondencji e-mail przesłanej na adres wskazany w § 8 Regulaminu do dnia 27 września 2019 r.,**
3. umieszczenia w widocznym miejscu w lokalu, w którym Partner prowadzi swoją działalność plakatów i innych materiałów promujących Akcję, które otrzyma On od Organizatora,
4. **przekazania do Eurozet sp. z o. o. w ciągu 5 dni od zakończenia Akcji tj. do dnia 18 października 2019 r. informacji o liczbie uczestników, którzy skorzystali z oferty Partnera przygotowanej w ramach Akcji zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu (zwanego dalej „Raportem Frekwencji”) oraz wypełnionych przez klientów ankiet dostarczonych Partnerowi przez Eurozet sp. z o. o. Ankiety oraz Raport Frekwencji należy dostarczyć do Eurozet Sp. z o.o. na adres: ul. Prosta 8/2a, 87-100 Toruń.**

§7

W celu udziału w Akcji, Partner zobowiązany jest do dostarczenia kompletu dokumentów zawierających:

1. podpisany egzemplarz Regulaminu,
2. wypełniony formularz zgłoszeniowy stanowiący **załącznik nr 3** do Regulaminu zawierający m.in.:
 - 1) ofertę określającą pakiet usług/produktów/dań, których ceny będą obniżone o 50% w stosunku do ceny standardowej, zgodnie z § 4 pkt 1-5;
 - 2) dane teleadresowe na potrzeby publikacji na stronie internetowej Akcji i w materiałach informacyjnych (pełna nazwa Partnera lub jego przedsiębiorstwa, adres, telefon, strona www, e-mail);
 - 3) krótkiego opisu reprezentowanego obiektu,
3. podpisaną Informację o przetwarzaniu danych osobowych w związku z realizacją Akcji, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do Regulaminu,
4. zdjęcia lokalu, w którym prowadzona jest przez Partnera działalność zgłoszona do Akcji, o rozdzielczości min. 300 dpi,
5. logo w wersji wektorowej oraz JPG.

§8

Kompletne zgłoszenie należy dostarczyć do Eurozet sp. z o. o. na adres: ul. Prosta 8/2a, 87-100 Toruń, bądź też przesłać na adres mailowy torunzapolceny@eurozet.pl nie później niż do 11 września 2019 roku. Dostarczenie zgłoszenia po terminie skutkować będzie nieujęciem Partnera na materiałach promocyjnych Akcji tj. plakatach i ulotkach oraz może skutkować nie przyjęciem do Akcji.

§9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Partnerów (będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą) lub osób działających w imieniu Partnera, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakich celach i w jaki sposób przetwarzane są wskazane dane osobowe jest: Eurozet sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8 (00-503 Warszawa).
2. Organizatorzy nie przetwarzają danych osobowych Partnerów (będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą) lub osób działających w imieniu Partnera jako współadministratorzy (nie dochodzi do współadministrowania danymi osobowymi). Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.
3. Z Administratorem można się skontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres siedziby lub poprzez wiadomość e-mail na adres: iodo@eurozet.pl.
4. W zakresie danych osobowych można się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres: ul. Żurawia 8 (00-503 Warszawa).
5. Dane osobowe (takie jak imię, nazwisko, nazwa, adres e-mail, adres, numer telefonu) będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich

danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

- w celu realizacji zgłoszenia, celach marketingowych, analitycznych, statystycznych i archiwalnych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora polega na prowadzeniu promocji Akcji, dołączaniu poszczególnych podmiotów do wzięcia udziału w Akcji, prowadzenia statystyk liczby zgłoszeń podmiotów chcących wziąć udział / biorących udział w Akcji, monitorowania zasięgu Akcji, rodzaju i liczby podmiotów przyłączających się do niej oraz polepszenia działalności promocyjnej Administratora);
 - w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora polega na ochronie jego praw).
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty biorące udział w przeprowadzeniu Akcji:
 - podmioty współorganizujące Akcję, zajmujące się jej koordynacją;
 - operatorzy systemów informatycznych;
 - kancelarie prawne lub podatkowe;
 - podmioty archiwizujące dokumenty.
 7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie wywołujące skutki prawne.
 8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Akcji, a po tym czasie przez okres wymagany bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa (w tym przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń). Dane osobowe będą również przetwarzane w celach analitycznych, archiwalnych oraz statystycznych do czasu osiągnięcia celu przez Administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dotyczą.
 9. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz do ich przeniesienia oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 10. PRAWO DO SPRZECIWU - w przypadku, gdy dochodzi do przetwarzania danych osobowych w oparciu o usprawiedliwiony interes Administrator nie będzie ich dłużej przetwarzać dla wskazanych celów, jeżeli osoby, których dane dotyczą wniosą sprzeciw wobec takiego przetwarzania. Osoby, których dane dotyczą mają prawo w dowolnym momencie wnieść bezpłatnie sprzeciw wobec przetwarzania dotyczącego ich danych osobowych, gdy: (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się osoby, których dane dotyczą znalazły lub (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Osoby, których dane dotyczą mogą wnieść sprzeciw pisząc na adres e-mail: iodo@eurozet.pl.
 11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia w udziału w Akcji. Niepodanie niezbędnych danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji.
 12. W przypadku gdy dane osobowe Partnera będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą nie są pozyskiwane w związku ze zgłoszeniem bezpośrednio od Partnera, są one pozyskiwane od osób działających w imieniu Partnera (jego pracowników / współpracowników / innych umocowanych osób). Osoba działająca w imieniu Partnera jest zobowiązana do przekazania treści obowiązku informacyjnego do Partnera.

.....
(data)

.....
(podpis)

Załącznik nr 1

ZGODA NA PRZESYŁANIE INFORMACJI HANDLOWEJ

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pośrednictwem SMS oraz e-mail, a także telefonicznie (adres e-mail oraz numeru telefonu wskazane w formularzu zgłoszeniowym do akcji „Toruń za pół ceny” stanowiącym załącznik do Regulaminu) z wykorzystaniem telekomunikacyjnego urządzenia końcowego i automatycznego w tym informacji o promocjach, usługach oraz informacji o przyszłych akcjach „Toruń za pół ceny”.

Wiem, że mogę wycofać tę zgodę, co jednak nie anuluje zgodności z prawem przesłanej komunikacji przed cofnięciem zgody.

(miejsce i data)

(imię i nazwisko)

.....
.....
(pełna nazwa podmiotu – zgodna z wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji o działalności gospodarczej / rejestru przedsiębiorców KRS oraz NIP / właściwego rejestru)
zwany dalej Partnerem oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu akcji „Toruń za pół ceny” i akceptuje wszystkie zawarte w nim warunki.

(miejsce i data)

(imię i nazwisko)

RAPORT FREKWECJI

Toruń za pół ceny jesień 2019

(dokument należy dostarczyć w NIEPRZEKRACZALNYM TERMINIE 5 dni od zakończenia Akcji tj. do 18 października 2019 roku)

Raport Frekwencji należy dostarczyć do Eurozet sp. z o. o. przy ul. Prosta 8/2a, 87-100.

.....
.....
(pełna nazwa podmiotu – Partnera – biorącego udział w akcji)

Liczba osób, które skorzystały z oferty Partnera – np. na podstawie paragonów--->

Czy deklarują Państwo udział w jesiennej edycji Toruń za pół ceny
(proszę skreślić odpowiednią odpowiedź)

TAK

NIE

NIE WIEM

.....
(data)

.....
(podpis)